

Kurs 221-01-7 ⇒ Meldeschluß: 22.02.2017

Grundlagenworkshop: **Online Marketing für Segelvereine**

Online Marketing ist heutzutage gerade für Vereine ein einfaches Mittel um auf sich aufmerksam zu machen und Informationen zu transportieren.

Dazu kommen im zweiten Schritt die „Social Media Kanäle“, über die man sehr schnell Nachrichten verbreiten und neue Mitglieder ansprechen kann.

Viele Dienste sind kostenfrei und somit optimal für Vereine geeignet. Auch juristische Aspekte der club-eigenen Webseite oder der Social Media Kanäle werden in diesem Einsteiger-Seminar beleuchtet.

04.03.2017

Duisburger Kanu und Segelclub e. V.
Strohweg 12
47279 Duisburg

10:00 - 16:00 Uhr



Segler-Verband NRW

Mehr Infos und anmelden unter www.svnrw.org