

Kurs 221-01-7 ⇒ Meldeschluß: 22.02.2017

# *Grundlagenworkshop:* **Online Marketing für Segelvereine**

Online Marketing ist heutzutage gerade für Vereine ein einfaches Mittel um auf sich aufmerksam zu machen und Informationen zu transportieren.

Dazu kommen im zweiten Schritt die „Social Media Kanäle“, über die man sehr schnell Nachrichten verbreiten und neue Mitglieder ansprechen kann.

Viele Dienste sind kostenfrei und somit optimal für Vereine geeignet. Auch juristische Aspekte der club-eigenen Webseite oder der Social Media Kanäle werden in diesem Einsteiger-Seminar beleuchtet.

**04.03.2017**

Duisburger Kanu und Segelclub e. V.  
Strohweg 12  
47279 Duisburg

10:00 - 16:00 Uhr



## **Segler-Verband NRW**

Mehr Infos und anmelden unter [www.svnrw.org](http://www.svnrw.org)